

Целевые показатели (индикаторы) развития сферы культуры, установленные планом мероприятий ("дорожная карта")

за 2017 год

МБУК "Ленская межпоселенческая библиотека"

(наименование муниципального образования)

| № п.п. | Наименование целевого показателя (индикатора)  | Расчет показателей  | Единицы | План на 2017 год | Факт за 1 квартал 2017 года | Факт за 1 полугодие 2017 года | Факт за 9 месяцев 2017 года | Факт за 2017 год | Отклонение +/- |
|--------|--|---|---------|------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------|
| 1      | 2  | 3   | 4       | 5                | 6                           | 7                             | 8                           | 9                | 10             |
| 1.     | Увеличение объема доступа граждан к электронным ресурсам в дистанционном режиме <sup>1)</sup>                                    |   |         |                  |                             |                               |                             |                  |                |
| -      | прирост доли театров обеспечивающих виртуальную трансляцию спектаклей  | $D = VT / OT * 100$   | процент | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        | количество театров осуществляющих виртуальную трансляцию спектаклей  | VT  | единиц  | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        | общее количество театров   | OT  | единиц  | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
| -      | прирост доли концертных залов, обеспечивающих виртуальную трансляцию спектаклей  | $D = B3 / O3 * 100$   | процент | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        | количество концертных залов осуществляющих виртуальную трансляцию концертов  | B3  | единиц  | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        | общее количество концертных залов  | O3  | единиц  | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
| -      | прирост доли музеев, обеспечивающих виртуальные экскурсии  | $D = BM / OM * 100$   | процент | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        | количество музеев, обеспечивающих виртуальные экскурсии  | BM  | единиц  | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        | общее количество музеев  | OM  | единиц  | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
| -      | прирост доли электронного каталога музеев по отношению к количеству предметов музейного фонда                                    | $D = ЭКМ / МФ * 100$  | процент | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        | количество записей в электронном каталоге  | ЭКМ   | единиц  | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        | количество предметов музейного фонда   | МФ  | единиц  | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
| -      | прирост доли библиографических записей по отношению к количеству документов библиотечного фонда                                  | $D = ЭКБ / НБФ * 100$   | процент |                  |                             |                               |                             |                  |                |
|        | количество записей в электронном каталоге  | ЭКБ   | единиц  | 31,1             | 32                          | 32,5                          | 33                          | 34,1             | 477,8          |
|        | количество названий библиотечного фонда <sup>2)</sup>  | НБФ   | единиц  | 23700            | 24723                       | 25315                         | 25674                       | 26156            | 2456           |
| -      | прирост доли посещений сайтов библиотек по отношению к жителям, проживающим на территории Архангельской области                  | $D = ПС / Н * 100$  | процент |                  |                             |                               |                             |                  |                |
|        | количество посещений сайтов библиотек в расчетном году   | ПЧ  | человек | 28,6             | 11,7                        | 26,4                          | 38,7                        | 56               | 1384           |
|        | численность населения  | Н   | человек | 3200             | 1312                        | 2953                          | 4329                        | 6397             | 3197           |
|        |  |   |         | 11200            | 11200                       | 11200                         | 11200                       | 11431            | 231            |
| 2.     | Увеличение доли прироста числа участников культурно-массовых мероприятий (по отношению к предыдущему году)                       | $K = Y / (Y_{предш.}) * 100 - 100$  | процент |                  |                             |                               |                             |                  |                |
|        | количество участников культурно-массовых мероприятий в расчетном году  | Y (расчетный)   | человек | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        | количество участников культурно-массовых мероприятий в предшествующем расчетном году   | Y (предшествующий)  | человек | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        |  |   |         | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
| 3.     | Темп роста участников клубных формирований (по отношению к предыдущему году)   | $K = M / (M_{предш.}) * 100 - 100$  | процент |                  |                             |                               |                             |                  |                |
|        | количество участников клубных формирований в расчетном году  | M (расчетный)   | человек | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        | количество участников клубных формирований в предшествующем году   | M (предшествующий)  | человек | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        |  |   |         | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
| 4.     | Увеличение доли охвата населения услугами библиотек <sup>3)</sup>  | $K = П / (П_{предш.}) * 100 - 100$  | процент |                  |                             |                               |                             |                  |                |
|        | количество посещений библиотек в расчетном году  | П (расчетный)   | человек | 1                | 9                           | 13,3                          | 7,8                         | 11,1             | 148,8          |
|        | количество посещений в предшествующем году   | П (предшествующий)  | человек | 50040            | 12887                       | 27538                         | 37415                       | 59089            | 9049           |
|        |  |   |         | 49543            | 11826                       | 24309                         | 34704                       | 53180            | 3637           |
| 5.     | Увеличение доли охвата населения услугами передвижных культурных центров <sup>4)</sup>   | $K = Ц / (Ц_{предш.}) * 100 - 100$  | процент |                  |                             |                               |                             |                  |                |
|        | количество посещений передвижных культурных центров в расчетном году   | Ц (расчетный)   | человек | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        | количество посещений передвижных культурных центров в предшествующем году  | Ц (предшествующий)  | человек | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        |  |   |         | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
| 6.     | Увеличение количества посещений театрально-концертных мероприятий (по отношению к предыдущему году)                              | $K = ((TK_{расч.}) / N_{расч.}) / ((TK_{предш.}) / N_{предш.}) * 100 - 100$ | процент |                  |                             |                               |                             |                  |                |
|        | количество посещений театрально-концертных мероприятий в расчетном году (в пересчете на 1 тыс. человек)                          | TK (расчетный)  | человек | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        | количество посещений театрально-концертных мероприятий в предшествующем году (в пересчете на 1 тыс. человек)                     | TK (предшествующий)   | человек | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        | численность населения  | N (расчетный, предшествующий)   | человек | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
|        |  |   |         | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |
| 7.     | Увеличение доли представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда | $D = МП / МФ * 100$   | процент |                  |                             |                               |                             |                  |                |
|        |  |   |         | 0                | 0                           | 0                             | 0                           | 0                | 0              |

|     |  |  |                             |     |     |     |     |      |      |
|-----|--|--|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|------|------|
|     | количество музейных предметов представленных (во всех формах) зрителю в расчетном году   | МП   | единиц                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | общее количество музейных предметов по состоянию на отчетную дату  | МФ   | единиц                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
| 8.  | <b>Увеличение посещаемости музеев</b>  | $K = ПМ / Н * 100$                           | процент                     | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | количество посещений музеев в расчетном году   | ПМ   | человек                     | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | численность населения  | Н  | человек                     | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
| 9.  | <b>Повышение уровня удовлетворенности населения Архангельской области качеством предоставления услуг в сфере культуры</b>                          | $K = КП / ОК * 100$                          | процент                     | 0   | 0   | 0   | 100 | 94,4 | 94,4 |
|     | количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставления муниципальных услуг в сфере культуры положительно      | КП   | человек                     | 0   | 0   | 0   | 39  | 151  | 151  |
|     | общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры        | ОК   | человек                     | 0   | 0   | 0   | 39  | 160  | 160  |
| 10. | <b>Доля библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в общем количестве библиотек</b>                              | $K = КБП / ОКБ * 100$                        | процент                     | 100 | 100 | 100 | 100 | 75   | 0    |
|     | количество библиотек подключенных к сети "Интернет"  | КБП  | единиц                      | 8   | 8   | 8   | 8   | 6    | -2   |
|     | общее количество библиотек   | ОКБ  | единиц                      | 8   | 8   | 8   | 8   | 8    | 0    |
| 11. | <b>Доля музеев, имеющих сайт в сети "Интернет" в общем количестве музеев Архангельской области</b>   | $K = КМ / ОКМ * 100$                         | процент                     | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | количество музеев имеющих сайт в сети "Интернет"   | КМ   | единиц                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | общее количество музеев  | ОКМ  | единиц                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
| 12. | <b>Доля театров, имеющих сайт в сети "Интернет" в общем количестве театров Архангельской области</b>   | $K = КТ / ОКТ * 100$                         | процент                     | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | количество театров имеющих сайт в сети "Интернет"  | КТ   | единиц                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | общее количество театров   | ОКТ  | единиц                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
| 13. | <b>Увеличение средней суммы одного гранта для поддержки творческих проектов в области культуры и искусства Архангельской области</b>               | $K = ОС / КГ$                                | рублей                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | объем средств предусмотренных на выплату грантов для поддержки творческих проектов в области культуры и искусства                                  | ОС   | рублей                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | количество грантополучателей   | КГ   | человек и (или) организаций | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
| 14. | <b>Увеличение объема передвижного фонда музеев для экспонирования произведений искусства в музеях и галереях малых и средних городах России</b>    | $K = ОПФ (расчетный) - ОПФ (предшествующий)$ | единиц                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | объем передвижного фонда музеев для экспонирования произведений искусства в музеях и галереях малых и средних городах России в расчетном году      | ОПФ (расчетный)                              | единиц                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | объем передвижного фонда музеев для экспонирования произведений искусства в музеях и галереях малых и средних городах России в предшествующем году | ОПФ (предшествующий)                         | единиц                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
| 15. | <b>Увеличение количества выставочных проектов, осуществляемых в субъектах Российской Федерации (% по отношению к 2012 году)</b>                    | $K = КВП (расчетный) - КВП (за 2012)$        | единиц                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | количество выставочных проектов в расчетном году   | КВП (расчетный)                              | единиц                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | Количество выставочных проектов за соответствующий период 2012 года  | КВП (за 2012)                                | единиц                      | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
| 16. | <b>Увеличение количества стипендиатов среди выдающихся деятелей культуры и искусства и молодых талантливых авторов</b>                             | $K = ПУ (расчетный) - ПУ (предшествующий)$   | человек                     | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | количество стипендиатов среди выдающихся деятелей культуры и искусства и молодых талантливых авторов в расчетном году                              | ПУ (расчетный)                               | человек                     | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | количество стипендиатов среди выдающихся деятелей культуры и искусства и молодых талантливых авторов в предшествующем году                         | ПУ (предшествующий)                          | человек                     | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
| 17. | <b>Увеличение доли детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей</b>  | $K = ПУ (расчетный) / ДН * 100$              | процент                     | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в расчетном году   | ПУ (расчетный)                               | человек                     | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |
|     | среднегодовая численность детского населения   | ДН   | человек                     | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    |

Примечание:

- 1) - к расчету принимаются данные по всем видам учреждений культуры региона;
- 2) - к расчету принят показатель количество документов библиотечного фонда;
- 3) - к расчету принят показатель число посещений платных мероприятий, отраженных в форме 7-НК в графе 3 строке 06 .  
Данные о культурно-массовых мероприятиях приводятся на основании содержания первичных учетных документов (журналов, отчетов и т.д.). Число посещений культурно-массовых мероприятий, которые учитываются во входным билетам или приглашениям (платным или бесплатным, также по листкам списка участников). Число посещений платных мероприятий должно совпадать с количеством проданных билетов или приглашений.

- 4) - к расчету принимаются показатели посещаемости стационарных и передвижных библиотек по данным журнала учета, виртуальные пользователи (по данным счетчиков сайта);

- 5) - к расчету принимаются показатели посещаемости по данным журнала учета. К передвижным культурным центрам приравнена работа библиомобиля и автоклуба. Создание передвижных культурных центров в Архангельской области не предусматривается.
- 6) - к расчету принимаются данные Детских школ искусств (число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях).